



LICENCIATURA EN

GESTIÓN DE NEGOCIOS DE LA HOSPITALIDAD

RVOE: ACUERDO NÚMERO: SEG/0029/2020

La hospitalidad es la industria de la felicidad; es el arte de crear recuerdos, perfectamente en sintonía con una nueva generación que sabe que una vida bien vivida está llena de historias.

Conviértete en un profesional de la hospitalidad y deja una huella de pasión por el servicio.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales con conocimientos, habilidades, actitudes y capacidades para administrar y gestionar negocios de la hospitalidad que les permitan desempeñarse de manera exitosa en un entorno global con un alto sentido ético y de responsabilidad social para contribuir al bienestar y desarrollo de la sociedad.

SI TIENES

- Interés por la gestión de la hospitalidad.
- Pasión por el servicio.
- Actitud amable y te gusta atender a las personas.
- Inclinación al trabajo en equipo.
- Gusto e interés por interactuar con las diferentes costumbres y culturas.

ELIGE SER

- Directivo en los Negocios de la Industria de la Hospitalidad.
- Gestor de proyectos de negocios.
- Asesor en la Industria de la Hospitalidad.
- Auditor en el sector turístico.
- Promotor del turismo local, regional y nacional.



LICENCIATURA EN

GESTIÓN DE NEGOCIOS DE LA HOSPITALIDAD

RVOE: ACUERDO NÚMERO: SEG/0029/2020

PLAN CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de Administración
- Habilidades Lingüísticas
- Fundamentos de la Hospitalidad
- Tecnologías de la Información
- Desarrollo Humano
- Introducción al Turismo
- Inglés I

SEGUNDO SEMESTRE

- Creación y Desarrollo de Negocios
- Economía de la Organización
- Habilidades de Pensamiento
- Prácticas Universitarias I
- Inglés II
- Francés I

TERCER SEMESTRE

- Estadística para Negocios
- Negocios de la Hospitalidad
- Administración de la Calidad
- Comportamiento Organizacional
- Marco Legal del Turismo
- Prácticas Universitarias II
- Inglés III
- Francés II

CUARTO SEMESTRE

- Contabilidad Financiera
- Investigación de Mercados
- Gestión de la Calidad en el Turismo
- Dirección de Talento Humano
- Panorama y tendencias del Turismo
- Agencias de Viaje
- Práctica Universitaria III
- Inglés IV

QUINTO SEMESTRE

- Finanzas Empresariales
- Franquicias y Concesiones
- Mercadotecnia Estratégica
- Gestión de Habitaciones
- Administración y Gestión de Alimentos y Bebidas I
- Administración y Gestión Hotelera I
- Universitarias IV
- Inglés V

SEXTO SEMESTRE

- Comunicación Asertiva
- Transportación en el Sector Turístico
- Mercadotecnia Digital
- Administración de Hospitales
- Administración y Gestión de Alimentos y Bebidas II
- Administración y Gestión Hotelera II
- Prácticas Universitarias V
- Inglés VI

SEPTIMO SEMESTRE

- Seminario de Habilidades Directivas
- Congresos y Convenciones
- Ventas de la Hospitalidad
- Administración y Operación de Banquetes
- Gestión del Entretenimiento
- Sistemas de Información Gerencial
- Prácticas Universitarias VI

OCTAVO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Desarrollo Sustentable
- Revenue Management
- Alta Dirección
- Seminario de la Hospitalidad
- Seminario de Titulación